

## prislister 2011

Gældende pr. 1. januar 2011

### Redaktionel anvendelse

Aviser, magasiner, tidsskrifter, uge-, fag-, medlems-, personaleblade m.m.

Oplag indtil 5.000	950,00
5.001-10.000	1050,00
10.001-25.000	1100,00
25.001-50.000	1500,00
50.001-75.000	1200,00
75.001-100.000	1250,00
100.001-250.000	1300,00
Over 250.000	1500,00
Bøger, CD & e-learning	1050,00
Forsidetillæg	100%
Bagsidetillæg	50%
Internet / intranet	Indtil 48 timer
	750,00
	48 timer - 1 md
	1200,00
	1 måned -1 år
	1400,00
	1-2 år
	1900,00

### Informationsmateriale

Brochurer, nyhedsbreve, rapporter, regnskabsberetninger m.m.

0-10.000	1200,00
10.001-100.000	1350,00
Over 100.000	1850,00
Presseudsendelser: optagelser	Tilbud
Presseudsendelser: arkiv	2400,00
Plakater, kalendere, fotostater	1-100
	1850,00
	Over 100
	2900,00
Biblioteker / museer	1200,00
Udstillinger, ikke-kommercielle	1400,00
Undervisningsmaterialer	1200,00
Foredrag	1200,00
Firma - intern anvendelse	1200,00
Frimærker - vejl. pris	5500,00
TV	1500,00
TV genudsendelse	50%
TV-prisen inkluderer en genudsendelse indenfor en uge	
Research pr. time	800,00
Layout samt udvalg og CD-brænding uden anvendelse	800,00

### Kommerciel anvendelse

Reklamer, annoncer, direct mail:

Oplag	Inside mindre	Inside 1/1 side
1-10.000	1900,00	2900,00
10.001-100.000	2400,00	3400,00
100.001-500.000	3500,00	4500,00
Over 500.000	4500,00	5500,00